**Izvedbeni plan nastave (*syllabus***[[1]](#footnote-1)**)**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Sastavnica** | **Odjel za geografiju**  | **akad. god.** | 2022./2023. |
| **Naziv kolegija** | **Turistička geografija**  | **ECTS** | **4** |
| **Naziv studija** | **Preddiplomski jednopredmetni sveučilišni studij geografije** |
| **Razina studija** | [x]  preddiplomski  | [ ]  diplomski | [ ]  integrirani | [ ]  poslijediplomski |
| **Godina studija** | [ ]  1. | [ ]  2. | [x]  3. | [ ]  4. | [ ]  5. |
| **Semestar** | [x]  zimski[ ]  ljetni | [ ]  I. | [ ]  II. | [ ]  III. | [ ]  IV. | [ ]  V. | [ ]  VI. |
| **Status kolegija** | [x]  obvezni kolegij | [ ]  izborni kolegij | [ ]  izborni kolegij koji se nudi studentima drugih odjela | **Nastavničke kompetencije** | [ ]  DA[ ]  NE |
| **Opterećenje**  | 30 | **P** | 15 | **S** | 0 | **V** | **Mrežne stranice kolegija** | [x]  DA [ ]  NE |
| **Mjesto i vrijeme izvođenja nastave** | Uč.111, srijeda | **Jezik/jezici na kojima se izvodi kolegij** | hrvatski |
| **Početak nastave** | 5. 10. 2022. | **Završetak nastave** | 25. 1. 2023. |
| **Preduvjeti za upis** |  |
|  |
| **Nositelj kolegija** | Jadranka Brkić-Vejmelka |
| **E-mail** | jbrkic@unizd.hr | **Konzultacije** | Srijeda, 8,30-10,30 |
| **Izvođač kolegija** |  |
| **E-mail** |  | **Konzultacije** |  |
| **Suradnici na kolegiju** |  |
| **E-mail** |  | **Konzultacije** |  |
| **Suradnici na kolegiju** |  |
| **E-mail** |  | **Konzultacije** |  |
|  |
| **Vrste izvođenja nastave** | [x]  predavanja | [x]  seminari i radionice | [ ]  vježbe | [ ]  obrazovanje na daljinu | [ ]  terenska nastava |
| [ ]  samostalni zadaci | [ ]  multimedija i mreža | [ ]  laboratorij | [ ]  mentorski rad | [ ]  ostalo |
| **Ishodi učenja kolegija** | Identificirati osnovne turističke resurse, Uočiti značaj prirodne i kulturne baštine za razvoj turizma, protumačiti odnose čimbenika turizma i turističkog razvoja, koristiti postojeća znanja iz regionalne geografije te ih primjeniti na turističkeregije, Razviti deduktivne sposobnosti i sposobnosti egzaktnog i analitičkog pristupa rješavanju problema očuvanja turističkih resursa |
| **Ishodi učenja na razini programa** | Povezati fizičku osnovu prostora s društveno-gospodarskim procesima, interpretirati ekonomske i demografske podatke i povezati ih s društveno-geografskim razvojem prostora,predstaviti rezultate vlastitih analiza pisemnim i usmenim putem, objasniti uzročno-posljedične veze između pojedinih pojava i procesa u prostoru |
|  |
| **Načini praćenja studenata** | [x]  pohađanje nastave | [ ]  priprema za nastavu | [ ]  domaće zadaće | [ ]  kontinuirana evaluacija | [ ]  istraživanje |
| [ ]  praktični rad | [ ]  eksperimentalni rad | [x]  izlaganje | [ ]  projekt | [x]  seminar |
| [ ]  kolokvij(i) | [x]  pismeni ispit | [ ]  usmeni ispit | [ ]  ostalo: |
| **Uvjeti pristupanja ispitu** | Redovito pohađanje nastave (min. 70%), prezentiran seminar, napisan seminarski rad |
| **Ispitni rokovi** | [x]  zimski ispitni rok  | [ ]  ljetni ispitni rok | [x]  jesenski ispitni rok |
| **Termini ispitnih rokova** | Tijekom veljače |  | Tijekom rujna  |
| **Opis kolegija** | U kolegiju će se analizirati turističke regije Svijeta, kretanje turističkog prometa, posebno će se analizirati turistička obilježja Hrvatske. |
| **Sadržaj kolegija (nastavne teme)** | 1. Uvod u kolegij, seminari i izlaganja2 . Turizam i održivi razvoj - Održivi razvoj turizma3. Prirodni atraktivni čimbenici u turizmu, Ostali čimbenici turističkog razvoja4. Turističke regije Svijeta, Turističke regije Angloamerike,5. Turizam Latisnke Amerike6. Obilježja afričkog turizma 7. Turističke regije Azije8. Australija i Oceanija -turistička obilježja 9. Europske turističke regije10. Turistička obilježja Europskog Sredozemlja11. Alpske zemlje, značaj planinskog prostora u turizmu12. Ostala europska turistička područja13. Ostala europska turistička područja14. Turistički razvoj Hrvatske-pregled razvoja15. Turističke regije Hrvatske*(po potrebi dodati seminare i vježbe)* |
| **Obvezna literatura** | KUŠEN, E. (2002.): Turistička atrakcijska osnova, Institut za turizam, Zagreb.MUELLER, H. (2004.): Turizam i ekologija, Masmedia, Zagreb.CURIĆ, Z., GLAMUZINA, N., OPAČIĆ, V.T. (2013.): Geografija turizma, Ljevak, Zagreb. |
| **Dodatna literatura**  | JAFFARI, J. (2000.): Encyclopedia of Tourism, Routledge, LondonWILLIAMS, S., LEW, ALAN A. (2015): Tourism Geography, Routledge, London.KLARIĆ, Z. (1996.): Perspektiva održivog razvitka u turističkom sektoru, Okrugli stol Hrvatska i održivi razvoj, Zagreb, 253-265. KLARIĆ, Z. (1998.): Održivi razvoj i turizam, Hrvatska i održivi razvitak Gospodarstvo-stanje i procjena mogućnosti, Ministarstvo razvitka i obnove RH, Velika Gorica, 169-177. KRIPPENDORF, J. (1986.): Putujuće čovječanstvo, Sveučilišna naklada Liber, ZagrebVEAL, A.J. ( 2018.): Research methods for leisure and tourism, Pearson, HarlowRITCHIE, J.R.B.,CROUCH, G.I. (2003.): The Competitive Destination A Sustainable Tourism Perspecitve, CABI Publishing, Wallingford. |
| **Mrežni izvori**  | URL 1 http://www.geografija.hrURL 2 http://www.world-tour.org.comURL 3: http://www.unwto.org/URL 4 http://www.htz.hrURL 5 http://europa.eu/about-eu |
| **Provjera ishoda učenja (prema uputama AZVO)** | Samo završni ispit |  |
| [ ]  završnipismeni ispit | [ ]  završniusmeni ispit | [ ]  pismeni i usmeni završni ispit | [ ]  praktični rad i završni ispit |
| [ ]  samo kolokvij/zadaće | [ ]  kolokvij / zadaća i završni ispit | [ ]  seminarskirad | [x]  seminarskirad i završni ispit | [ ]  praktični rad | [ ]  drugi oblici |
| **Način formiranja završne ocjene (%)** | npr. 25 % seminar s izlaganjem, 75% završni ispit |
| **Ocjenjivanje kolokvija i završnog ispita (%)** | 0-59 | % nedovoljan (1) |
| 60-69 | % dovoljan (2) |
| 70-79 | % dobar (3) |
| 80-89 | % vrlo dobar (4) |
| 90 -100 | % izvrstan (5) |
| **Način praćenja kvalitete** | [x]  studentska evaluacija nastave na razini Sveučilišta [ ]  studentska evaluacija nastave na razini sastavnice[ ]  interna evaluacija nastave [x]  tematske sjednice stručnih vijeća sastavnica o kvaliteti nastave i rezultatima studentske ankete[ ]  ostalo |
| **Napomena /****Ostalo** | Sukladno čl. 6. *Etičkog kodeksa* Odbora za etiku u znanosti i visokom obrazovanju, „od studenta se očekuje da pošteno i etično ispunjava svoje obveze, da mu je temeljni cilj akademska izvrsnost, da se ponaša civilizirano, s poštovanjem i bez predrasuda“. Prema čl. 14. *Etičkog kodeksa* Sveučilišta u Zadru, od studenata se očekuje „odgovorno i savjesno ispunjavanje obveza. […] Dužnost je studenata/studentica čuvati ugled i dostojanstvo svih članova/članica sveučilišne zajednice i Sveučilišta u Zadru u cjelini, promovirati moralne i akademske vrijednosti i načela. […] Etički je nedopušten svaki čin koji predstavlja povrjedu akademskog poštenja. To uključuje, ali se ne ograničava samo na: - razne oblike prijevare kao što su uporaba ili posjedovanje knjiga, bilježaka, podataka, elektroničkih naprava ili drugih pomagala za vrijeme ispita, osim u slučajevima kada je to izrijekom dopušteno; - razne oblike krivotvorenja kao što su uporaba ili posjedovanje neautorizirana materijala tijekom ispita; lažno predstavljanje i nazočnost ispitima u ime drugih studenata; lažiranje dokumenata u vezi sa studijima; falsificiranje potpisa i ocjena; krivotvorenje rezultata ispita“.Svi oblici neetičnog ponašanja rezultirat će negativnom ocjenom u kolegiju bez mogućnosti nadoknade ili popravka. U slučaju težih povreda primjenjuje se [*Pravilnik o stegovnoj odgovornosti studenata/studentica Sveučilišta u Zadru*](http://www.unizd.hr/Portals/0/doc/doc_pdf_dokumenti/pravilnici/pravilnik_o_stegovnoj_odgovornosti_studenata_20150917.pdf).U elektronskoj komunikaciji bit će odgovarano samo na poruke koje dolaze s poznatih adresa s imenom i prezimenom, te koje su napisane hrvatskim standardom i primjerenim akademskim stilom.U kolegiju se koristi Merlin, sustav za e-učenje, pa su studentima/cama potrebni AAI računi. */izbrisati po potrebi/* |

1. Riječi i pojmovni sklopovi u ovom obrascu koji imaju rodno značenje odnose se na jednak način na muški i ženski rod. [↑](#footnote-ref-1)